

# System Dynamicznej Cyfrowej Komunikacji Marketingowej DDS Multimedia Factory na Lotnisku GTL Katowice - Pyrzowice

System dynamicznej reklamy na ekranach plazmowych na lotnisku w Pyrzowicach został stworzony po to, by pełnić wiele funkcji i pomagać w osiąganiu licznych celów marketingowych i sprzedażowych.

## DDS (*Dynamic Digital Signage*)

to nowość w komunikacji marketingowej w Polsce i na świecie

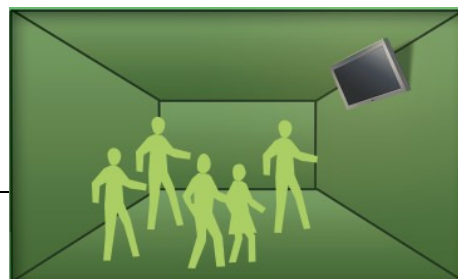
Dzięki nowoczesnej technologii korzystnie wpływa na wizerunek firm reklamujących się w ten sposób. Kontent dociera do bardzo licznej grupy odbiorców - lotnisko w Pyrzowicach jest najszybciej rozwijającym się lotniskiem w Europie o bardzo dużej przepustowości pasażerów. Jest jednym z kluczowych elementów infrastruktury komunikacyjnej Śląska.

Port Lotniczy obsługuje połączenia stałe, zarówno krajowe jak i zagraniczne, a także połączenia czarterowe. Obecnie pod względem liczby pasażerów lotnisko w Pyrzowicach zajmuje trzecie miejsce w Polsce, jednak przewidywalnie wkrótce wejdzie na drugie miejsce.



Dynamiczny, cyfrowy multimedialny przekaz reklamowy odbywa się za pośrednictwem wysokiej klasy monitorów plazmowych.

Na terenie lotniska w znajduje się ok. 30 ekranów plazmowych rozmieszczonych w najbardziej strategicznych punktach: terminalu,



hali przylotów i odlotów, odprawy bagażowej wejściach i wyjściach.

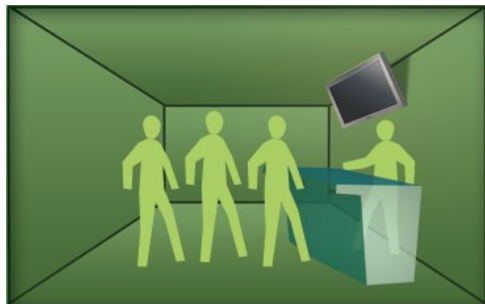
Emitowane są filmy reklamowe i informacyjne tzw. „wypełniacze” przyciągające uwagę odbiorcy swoją treścią i formą, natomiast w dolnej części ekranu newsy - aktualne wydarzenia z Polski i świata w różnych wersjach językowych.

Kontent reklamowy oraz informacje są emitowane przez 23 godziny na wszystkich ekranach jednocześnie.

Przy wyborze godzin pracy systemu uwzględnione zostało natężenie liczby podróży w obiekcie oraz ilość przylotów i odlotów w ciągu doby.

Praca systemu jest aktualizowana i dostosowywana do aktualnego rozkładu lotów.

Tego typu reklama posiada przewagę nad tradycyjnymi „POS-ami” w postaci ruchomego obrazu, dynamiki przyciągającej potencjalnego klienta skuteczniej niż plakat czy billboard.



#### **Dodatkowe atuty:**

- natychmiastowe i wygodne wprowadzenie kampanii reklamowych, zmian spotów, częstotliwości nadawania np. w ciągu kilku godzin
- osiągnięcie komunikacyjnej optymalizacji - odpowiedniego poziomu zasięgu efektywnego przy jak najniższym budżecie
- prosty media planning, łatwość zarządzania, minimalna biurokracja, stabilność decyzji
- stosowanie „wypełniaczy” oraz newsów (scroll), które przyciągają wzrok na ekrany różnymi formami i mogą pełnić rolę informacyjną a nawet rozrywkową podnosząc jakość kontentu
- częstotliwość kontentu a nie kolejność w bloku reklamowym ustala dotarcie do klienta, spoty są równouprawnione
- proste kalkulacje i rozliczenia emisji

System transmisji danych oparty jest na bezpiecznej technologii IP VPN, co umożliwia natychmiastową zmianę oferty usług np. promocje jednodniowe oraz uaktualnianie bieżącej oferty usług.

***DDS ewoluuje i nie ma ograniczeń...***

