



Od 10 lat zajmujemy się montażem systemu telewizji szpitalnej. Obsługujemy 230 szpitali w Polsce, co przekłada się na ponad 11 500 sal szpitalnych w szpitalach i klinikach. Jest to ok. 30% szpitali w Polsce. Miesięcznie ogląda nas ponad 2 mln osób, w tym pacjenci, personel szpitalny i odwiedzający – szerokie spektrum społeczeństwa.



Mapa obrazuje wizualne rozmieszczenie zgrupowań szpitali na terenie Polski
- pełna lista jest dostępna na: www.poltv.pl

Sal, na których montowany jest System Telewizji Szpitalnej są selektywnie wybierane w zależności charakterystyki oddziału i stanu pacjentów w poszczególnych salach. Dzięki temu mamy pewność, że pacjenci wykażą zainteresowanie i będą z niego korzystali, czego dowodem jest popularność systemu jaki do tej pory został przez nas zbudowany.

Szczegóły dotyczące oferty reklamy multimedialnej

W celu wykorzystania tak dużego środka medialnego przekazu, udostępniliśmy możliwość reklamy na specjalnie wydzielonym **bezpłatnym** kanale

informacyjno – medycznym 'POL-TV ZDROWIE'

znajdującym się na platformie programów, które oglądają pacjenci w salach szpitalnych, poprzez system płatnej telewizji szpitalnej.

Jesteśmy jedyną firmą świadczącą tego typu pionierską usługę.

***Informacje są emitowane bezpłatnie dla pacjenta i widoczne stale już po włączeniu telewizora.
Dopiero po wrzuceniu monety można dowolnie zmieniać kanały programowe.***

Zalety kanału POL-TV ZDROWIE

- **jest bezpłatny**
- na **4 kanale** nadawany jest w pełnej skali video + audio, dzięki czemu w trakcie trwania spotu reklamowego można przedstawić i omówić charakterystykę oraz zalety promowanego produktu
- dla większej atrakcyjności na bieżąco emituje wiadomości z kraju i ze świata na pasku (scrolling baner) u dołu ekranu, zwiększając zainteresowanie
- na **3 kanale** od godziny 7:00 do 16:00 nadajemy ogólnopolską stację radiową
- doskonała oferta dla reklamy multimedialnej w miejscach do tej pory nie wykorzystywanych

Zamieszczenie treści emisyjnych i spotów w sieci szpitali oraz uaktualnianie oferty możemy prowadzić synchronicznie, na bieżąco wraz z całą kampanią danego produktu¹. Bezpieczny i stabilny (baza LINUX) system *DDS Multimedia Factory* zarządzany jest sieciowo z jednego miejsca za pośrednictwem sieci szkieletowej IP VPN. Emitowane materiały są dedykowane do konkretnych szpitali.

Reklama multimedialna w naszym systemie zapewnia:

- Jakość - pełne multimedia (obraz i dźwięk)
- Selektywność - możliwość dotarcia do określonych segmentów rynku
- Elastyczność terminową - określony harmonogram kształtowania kampanii
- Sugestywność i prestiż nośnika - nowość na rynku w pełni dostosowana do polskich warunków
- Efektywność - systemy DDS zwiększają sprzedaż średnio o 83%
- Niskie koszty - w porównaniu z jakąkolwiek kampanią w stacjach telewizyjnych
- Rozpowszechnia świadomości istnienia marki - skutkuje przy wyborze produktu

***ilość sal (1416) x (4 pacjentów + 2 odwiedzających + 1 osoba z
personelu) x 30 dni = 297 360 oglądających nas osób w miesiącu***

¹

Jako reklamobiorca mogą Państwo użyć swojego gotowego spotu reklamowego

Jak widać z powyższych prezentacji system dociera do liczego grona pacjentów jak i personelu, a nasz potencjał jest dużo większy ponieważ system obejmuje łącznie **11 647** sal szpitalnych, w których docelowo będzie funkcjonował bezpłatny kanał POL-TV ZDROWIE, co według danych statystycznych daje nam:

11 647 x (4 pacjentów + 2 odwiedzających + 1 osoba z personelu) x 30 dni
= 2 445 870 oglądających nas osób !

Nasz system prezentacji reklamowych - DDS Multimedia Factory otrzymał złoty medal na targach EURO-REKLAMA 2006

